

Marketing FM²

First mover's marketing

천안 : 충청남도 천안시 서북구 두정상가 3길 33, 6층 (31106) / 과천 : 경기도 과천시 뒷골로 44-16, B1층 101호 (13814)

Tel. 070. 4333. 2421 Fax. 0502. 280. 8014 E-mail. keh@fm2.co.kr Website. www.fm2.co.kr

Introduce

| 에프엠투 |

“빠르게 변화하는 전시 시장에서도 결코 변하지 않는 것은 바로 고객만족이 최우선이라는 생각과 광고에 대한 열정입니다.”

‘클라이언트의 성공이 곧 FM2의 성공’이라는 신념아래 효과적인 홍보결과와 더불어 실질적인 매출로 직결되는 마케팅을 컨설팅 해드리며 광고주의 마케팅환경, 매체환경, 경쟁상황, 그리고 타겟의 특성을 총체적으로 고려한 최적의 솔루션을 찾아냅니다.

파워 마케터 FM2

인터넷 광고와 모바일 광고, 이벤트 프로모션등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 소비자에게 효과적으로 도달할 수 있는 방향을 제시하며 온라인 시장을 중심으로 광고주의 needs를 만족시키는 것은 물론 차별화된 경력과 운영관리 노하우를 통해 비즈니스 파트너의 성공적 결과를 추구합니다.

전문마케터의 1:1전담 system으로 컨설팅부터 사후관리까지 책임지며 합리적인 마케팅비용으로 최적의 홍보를 위한, 최선의 전략을 제안합니다.

We will be a great partner for your success.

대표 정성훈

Overview

| 에프엠투 |

Business partners for success

성공을 위한 비즈니스 파트너가 되겠습니다.

회사명 : FM2 (주식회사 에프엠투)

설립일 : 2011년 3월

주업종 : 광고기획

사이트 : www.fm2.co.kr

주 소 : 천안 - 충청남도 천안시 서북구 두정상가 3길 33, 6층
과천 - 경기도 과천시 뒷골로 44-16, B1층 101호

연락처 : 070-4333-2421

팩 스 : 0502-280-8014

이메일 : jsh@fm2.co.kr

Solution

| 에프엠투 |

FM2 _ Total marketing solution service

에프엠투만의 토탈 마케팅 서비스를 제공합니다.

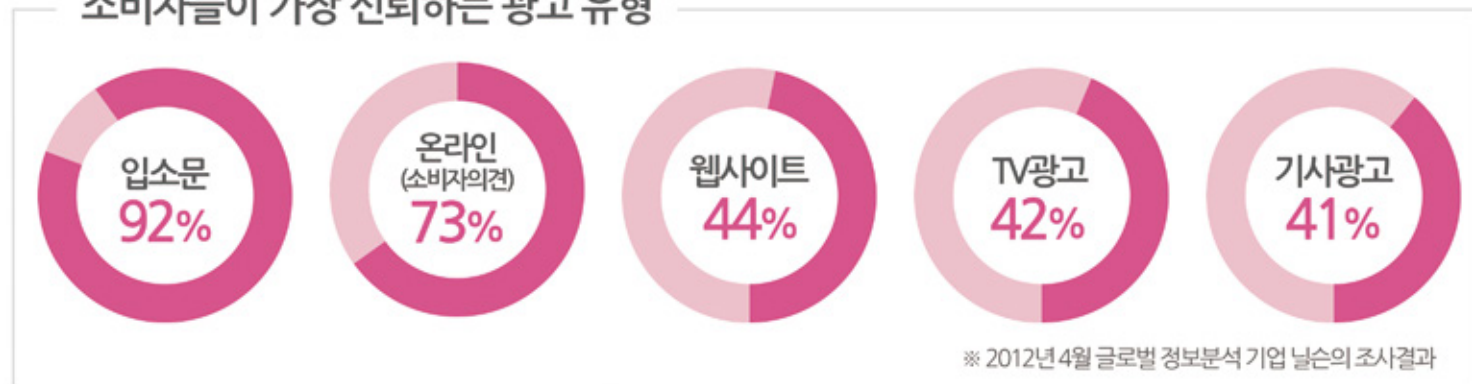


Guide

| 에프엠투 |

“ 바이럴 마케팅이란? 소비자가 가장 신뢰하는 입소문 광고 ”

소비자들이 가장 신뢰하는 광고 유형



2012년 4월 글로벌 정보분석 기업 닐슨의 조사결과 우리나라 소비자들이 입소문(92%)과 온라인에 게재된 다른 소비자들의 의견(73%)이 가장 신뢰받는 광고 유형으로 나란히 뽑혔습니다.

반복된 콘텐츠에 대한 신뢰

바이럴 마케팅은 온라인상의 입소문들과 SNS 등 개인 미디어콘텐츠를 주축으로 정보를 온라인상으로 확산시키고 일반적으로 소비자의 경우 정보검색을 통해 반복노출되는 정보를 신뢰하게 됩니다.

🔍 정보의 검색



🔄 반복적 정보노출



📌 신뢰감 형성

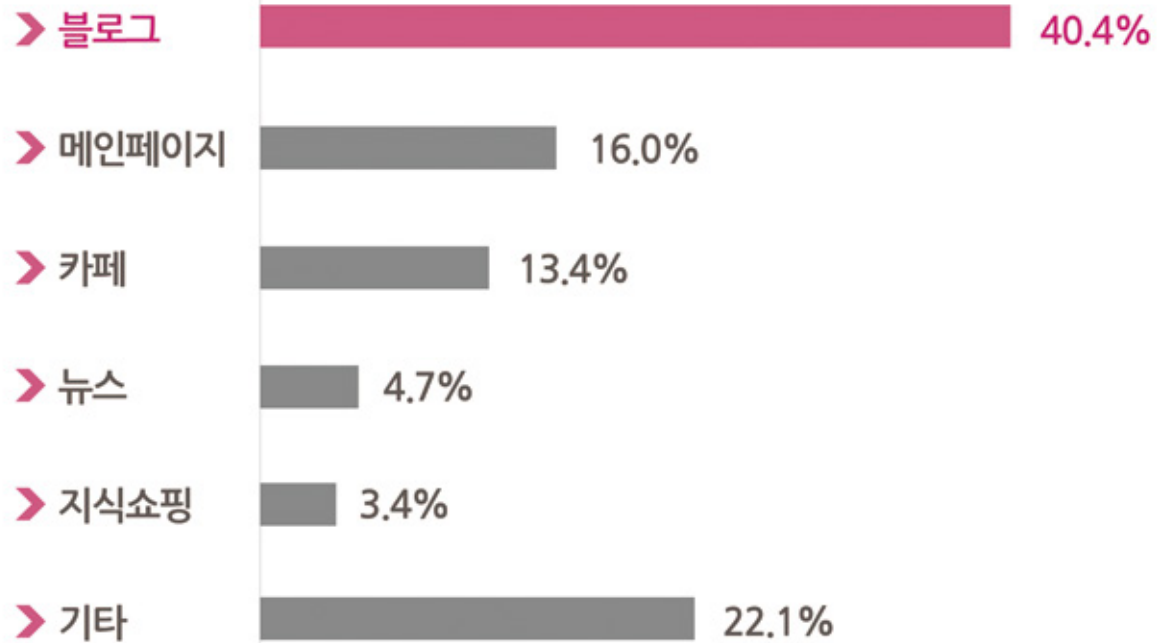
국내 5천만명 중 82.1%가인터넷을 사용하고 있습니다.

바이럴마케팅은 타 마케팅보다 소비자가 쉽고 다양하게 접할 수 있으므로 소비자에게 신뢰를 주는 최적의 마케팅입니다.

Guide

| 에프엠투 |

포털 검색후 이동경로



출처 : 한국 인터넷 진흥원 소비자 조사中

Guide

| 에프엠투 |

바이럴 마케팅의 방법

01. 체험단

제품이나 음식 등에 대한 평가를 실제 소비자가 체험하고 그에 대한 평가글을 블로그 등을 통해 남기는 방법

02. SNS 운영

페이스북, 트위터, 블로그, 카페와 같은 SNS매체를 운영하여 자사에 대한 스토리 마케팅을 하는 방법

03. 콘텐츠 배포

웹상에서 다양하게 확인이 가능한 자료를 퍼트려 마케팅을 하는 방법

바이럴 마케팅의 진행효과

EXAMPLE 01



오픈한지
얼마안된
A음식점

상황: 위치가 찾기 쉽지 않고
손님이 얼마 없었던 음식점
진행: 엄선된 블로거 체험단이 방문
블로그에 후기를 남김
결과: 포털사이트에 해당 음식점 검색가능
검색을 많이하는 젊은세대방문을 상승
관광객 방문율 상승

EXAMPLE 02



신제품
홍보를위한
B기업

상황: 신제품을 알리기 위한
브랜드 마케팅이 필요
진행: 페이스북 페이지 이벤트 진행
콘텐츠, 언론보도 등 배포
결과: 포털사이트에서 관련 검색가능
페이스북 팬 18,000명 확보
신제품 인지도 상승

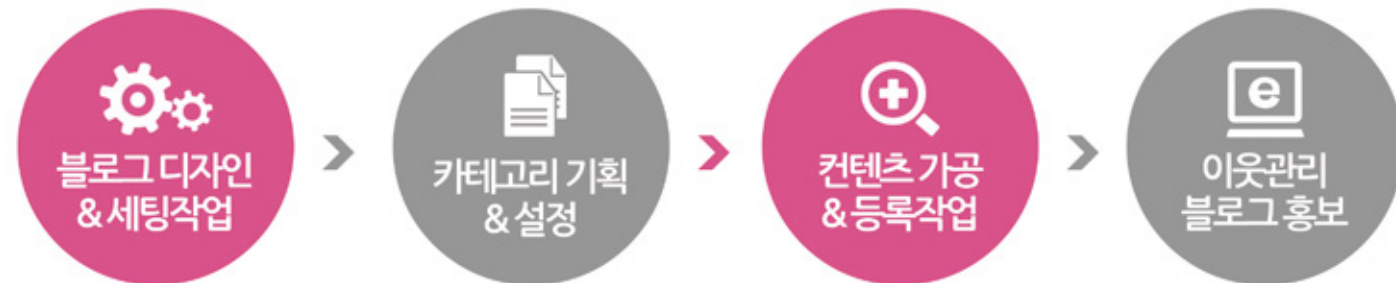
> 2차, 3차 고객확산 효과

다양한 업종에 맞는 맞춤 컨설팅으로 회사가 원하는 마케팅이 가능하며, 다양한 콘텐츠의 확보 및 전문적인 흐름에 맞는 브랜드마케팅을 더불어 소비자의 신뢰도를 끌어올리고 회사의 이름을 널리 알릴 수 있는 효과를 올려드립니다.

Program

| 에프엠투 |

1. 브랜드 블로그 관리 양질의 콘텐츠 제작 및 관리, 마케팅까지 통합 솔루션



✓ 브랜드 블로그 운영

1. 독특하고 창의적인 스킨사용
2. 광고주의 사업방향과 일치된 디자인, 카테고리, 위젯 제작
3. 네이버검색 최적화(SEO)에 따른 포스팅 등록
4. 맞춤 키워드 사용으로 향후 상위 노출에 용이
5. 브랜드 인지도 상승, 신뢰도 확보
6. 실시간 관리로 즉각적인 피드백 가능
7. 블로그 이웃관리, 소통으로 홍보, 매출 확보 효과



Program

| 에프엠투 |

2. 체험단 마케팅 체험할 수 있는 업종은 모두 가능한 마케팅



✓ 체험단 마케팅 - Review Marketing

1. 리뷰체험단을 모집하여 양질의 콘텐츠를 직접 포스팅을 통해 홍보
2. 작성된 리뷰는 이웃들에게 실시간 홍보
3. 직접적인 체험후기로 인해 구매전환률이 높아짐
4. 작성된 콘텐츠가 빠르게 확산 및 배포됨
5. 로그분석을 통한 최적화된 키워드 및 콘텐츠 제공
6. 정확한 통계를 바탕으로 철저한 리포트 제공
7. ex) 맛집/뷰티/쇼핑몰/생활/병원/제품/서비스 등



Program

| 에프엠투 |

3. 파워 블로그 마케팅 타겟 키워드의 전략적 공략, 다양한 키워드의 상위노출 효과



✓ 파워 블로그 마케팅

1. 광고주가 원하는 자료 + 원하는 타겟 키워드 포스팅
2. 일일 방문자 1천명 이상의 순수한 개인 파워블로거 섭외
3. 키워드 선정 후 최적화 작업으로 다양한 키워드 확실한 노출
4. 스토리텔링, 고품질 콘텐츠로 신뢰감 확보
5. 파워블로거의 네임벨류로 입소문 확대
6. 여러개 타겟 키워드 사용으로 홍보 효과 극대화, 상위등록 가능
7. 등록 전 사전 검수 가능, 빠른 피드백
8. 이웃소통으로 홍보, 매출 확보 효과 업!



▲ 키워드: 병천순대

Program

| 에프엠투 |

4. 소셜 마케팅 SNS를 통한 효과적 상품정보 노출



✓ 소셜 마케팅

1. 미투데이, 트위터, 요즘, 페이스북 등 SNS 활용
2. 끊임없이 상품정보를 양방향으로 효과적으로 전달
3. 브랜드 인지도 상승과 상품 품질 향상에 도움
4. 불특정 다수에게 상품정보 전달 파급력은 매출 향상에 큰 영향을 끼침
5. 감성 마케팅과 쌍방향 의사소통을 중점으로 전략적 접근
6. 소비자와 실시간 양방향 커뮤니케이션을 중점 포인트로 실행하여 잠재고객 확보
7. 브랜드, 기업의 이미지 향상을 극대화



Program

| 에프엠투 |

5. 언론홍보 언론사/미디어 마케팅



✓ 언론사 / 미디어 마케팅

1. 언론사 송출 및 포털 전송
2. 블로그, 카페 등 입소문 마케팅 활용가능
3. 브랜드 공신력 및 인지도 상승
4. 긍정적 이미지 포지셔닝
5. 시장 경쟁력 강화
6. 기업 브랜드 가치 상승을 통한 매출 증대 기여



Program

| 에프엠투 |

➤ 왜, 미디어 PR 마케팅이 필요 할까요?

미디어 PR 마케팅은 광고라는 거부감을 줄여 브랜드 인지도를 강화할 수 있습니다.

우리는 현재 많은 광고에 노출 되고 있으며 우리의 의지와는 관계없이 일방적으로 노출되는 수 많은 광고를 접하고 있습니다.

미디어 PR 마케팅은 광고라는 인식보다 정보로 인식하는 경향이 크기에 소비자로 하여금 거부감을 줄일 수 있는 마케팅 기법입니다.

>> 거부감이 낮게 느껴지는 광고조사



➤ Media Source 언론매체



Guide

| 에프엠투 |

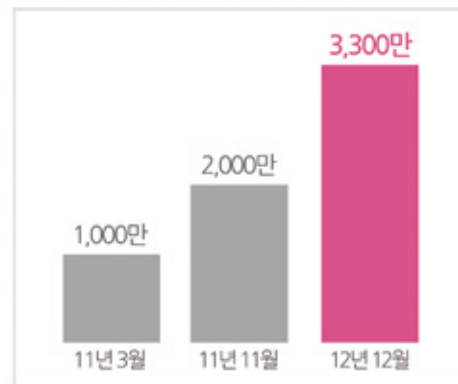
“ 모바일AD란?

웹 + 모바일 + 어플리케이션이 모두 가능한 포탈 플랫폼 ”

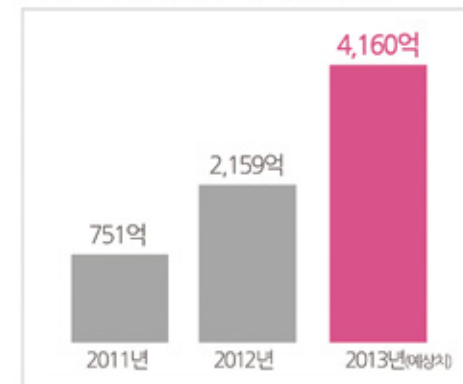
모바일 광고시장 성장 및 환경 변화

[스마트폰 사용자 3,300만 , 2013년 모바일 광고시장 4,160억 예상]

▶ 스마트폰 사용자 수 (출처: 방통위)



▶ 모바일 광고시장 규모 (출처: 방통위)



이젠 모바일광고는 선택이 아닌 필수이며 더욱 효율적인 모바일 광고상품을 선택해야 하는 상황으로 변화되었습니다.

Guide

| 에프엠투 |

Targeting !

: 가장 정확한 5가지 타겟팅으로 고객과 광고주가 원하는 정확한 NEEDS를 광고로 표현합니다.



Portfolio

| 에프엠투 |

화장품 / 미용



- 프로젝트 SNS 운영
- 매 체 페이스북/블로그
- 영 역 SNS 전 카테고리
- 제공내역 스킨 및 콘텐츠 디자인 작업
이벤트 운영, 정보성 콘텐츠 업데이트
실시간 담벼락 관리



- 프로젝트 공식 블로그/통합 바이럴
- 매 체 국내 포털 (네이버, 다음, 네이버 등)
- 영 역 블로그, 카페, 지식인, 동영상, 게시판 등
- 제공내역 브랜드 블로그 메인으로 온라인 점유율 상승을
위해 통합 바이럴 마케팅 진행

Portfolio

| 에프엠투 |

화장품 / 미용



프로젝트 공식블로그 운영 및 통합 바이럴

매 체 네이버

영 역 카페 · 블로그 · 페이스북

제공내역 스킨 및 콘텐츠 디자인 작업
이벤트 운영, 정보성 콘텐츠 업데이트
실시간 이웃, 댓글관리

Portfolio

| 에프엠투 |

맛집 / 지역



- 프로젝트 통합바이럴
- 매 체 네이버
- 영 역 카페 · 블로그
- 제공내역 파워블로거 체험단 마케팅, 블로그 상위노출, 지역커뮤니티 바이럴

Portfolio

| 에프엠투 |

IT통신 / 패션



- 프로젝트 통신사 공식 티스토리 블로그
- 매 체 티스토리
- 영 역 블로그
- 제공내역 정보성 콘텐츠 업데이트
체험단 운영



- 프로젝트 패션 유튜브 운영
- 매 체 유튜브
- 영 역 유튜브
- 제공내역 유튜브 개설 및 스킨 디자인 업데이트
동영상 관리, 실시간 댓글 관리

Portfolio

| 에프엠투 |

건강 / 생활

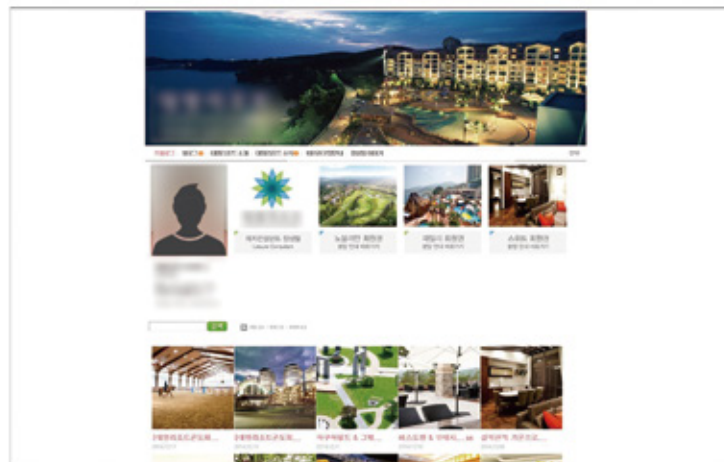


프로젝트 정형외과 공식블로그 / 통합바이럴

매 체 네이버

영 역 블로그

제공내역 스킨 및 콘텐츠 디자인 작업
정보성 콘텐츠 업데이트, 실시간 댓글관리,
이웃관리, 모니터링



프로젝트 리조트 영업관리 공식블로그 / 통합바이럴

매 체 네이버

영 역 블로그

제공내역 스킨 및 콘텐츠 디자인 작업
정보성 콘텐츠 업데이트, 실시간 댓글관리,
이웃관리, 모니터링

Portfolio

| 에프엠투 |

SNS
광고기획 / 운영



- 프로젝트** 체험단리뷰 공식카페 운영 및 통합바이럴
- 매 체** 네이버
- 영 역** 카페
- 제공내역** 스킨 및 콘텐츠 디자인 작업
체험단 및 이벤트 운영, 블로거 교육
정보성 콘텐츠 업데이트, 실시간 소통, 댓글관리



- 프로젝트** 보드게임 SNS 운영 / 통합바이럴
- 매 체** 페이스북
- 영 역** SNS
- 제공내역** 스킨 및 콘텐츠 디자인 작업
정보성 콘텐츠 업데이트, 실시간 답변관리, 친구관리,
모니터링, 팬페이지 확보

Client

| 에프엠투 |

클라이언트



Thank you

천안 : 충청남도 천안시 서북구 두정상가 3길 33, 6층 (31106)

과천 : 경기도 과천시 뒷골로 44-16, B1층 101호 (13814)

Tel. 070. 4333. 2421 Fax. 0502. 280. 8014 E-mail. keh@fm2.co.kr Website. www.fm2.co.kr

FM²
First mover's